

RICOH
imagine. change.

Arbeitsplätze neu gedacht
Hybrid Work is here to stay

Ingo Wittrock

Director Marketing & New Work Experte



Empowering Digital Workplaces

Wir unterstützen die Digitalisierung des Arbeitsplatzes und sorgen mit innovativen **TECHNOLOGIEN UND SERVICES** dafür, dass Menschen smarter arbeiten können.



1936
in Japan gegründet



über 80,000
Mitarbeiter weltweit



200 Länder



14,5 Milliarden
Dollar Umsatz



LEADING
CHANGE AT
WORK?



New Work:
Was ist das und warum ist es für Unternehmen wichtig?

Was ist
New Work?

RICOH
imagine. change.

Faktencheck.

Nur **37%** der Unternehmen geben an, dass sie die von ihren Cloud-Initiativen und -Investitionen erwarteten Ergebnisse vollständig erreicht haben

78% der CXOs geben an, die digitale Umstellung mit dem Schwerpunkt „Cloud“ beschleunigen zu wollen.

85% der täglichen Arbeitszeit wird für die Suche nach Unterlagen aufgewendet

81% der Mitarbeiter haben Schwierigkeiten, die relevanten Dokumente zu finden, wenn sie sie brauchen.

Fast zwei Drittel (65%) der Beschäftigten sind der Meinung, dass ihr Unternehmen bei der Digitalisierung von Prozessen Kunden oder Partner einfach nur imitiert hat, statt den konkreten, individuellen Bedarf des eigenen Unternehmens zu ermitteln.

44% der Menschen, die im Home Office arbeiten, haben keinen oder nur unzureichenden Zugang zu Informationen

28% der Beschäftigten, die daheim arbeiten, geben an, dass sie von zu Hause aus nicht an kreativen Projekten mitarbeiten können.

45% der Befragten geben an, dass die größte Herausforderung bei der Einführung des digitalen Arbeitsplatzes im mangelnden Wissen der Mitarbeiter über die optimale Nutzung der digitalen Arbeitsplatzlösungen liegt.

Brainstorming in Präsenzsitzungen steigert die Kreativität um mehr als **70%**

31% der CEOs haben keinen Überblick über die Betriebskosten von nachhaltigen gegenüber nicht nachhaltigen Bürogebäuden.

47% der Unternehmen, die derzeit Technologien für den digitalen Arbeitsplatz einsetzen, geben an, dass ihre größte Herausforderung darin besteht, ihr Unternehmen vor zunehmenden Sicherheitsrisiken zu schützen.

Leadership & Vertrauenskultur



Kein Vertrauen in Mitarbeiter

2/3 der Führungskräfte misstrauen ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bei der Arbeit im Home Office.*

Nur 35% der Chefs vertrauen ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern uneingeschränkt. Insgesamt sind 39% der Arbeitgeber der Meinung, die Beschäftigten würden Zuhause nicht so engagiert und effektiv arbeiten wie im Büro.

* Ricoh Studie unter 1.500 Führungskräften in Europa

Welche
Arbeitsformen
fallen unter das
Konzept New
Work?



Bedeutsam sind alle Konzepte, die dem Mitarbeitenden eine möglichst flexible Lebensgestaltung ermöglichen

Arbeitsplatz



Co-Working Spaces



Flexible Arbeitszeitmodelle



Keine festen Arbeitsplätze



Unsere
eigene
Reise

RICOH RICOH

Alte Normalität Vor der Pandemie

- Nahezu 100% Office
- Eigener Schreibtisch
- Einführung Vertrauensgleitzeit
- Einführung Telearbeit
- Home Office bei Führungskräften nicht beliebt / gefördert

Erste Welle & Lockdown

- 100% Home Office für Backoffice und Sales
- Digitale Arbeitsplätze und Workflows
- Virtuelle Kommunikation

Return to Office Part I

- Mobile Working Concept (1 Tag/ Woche Office)
- Motivation Kolleg:innen wieder ins Office zu holen
- Neue Betriebsvereinbarung „Mobiles Arbeiten“

Hybrid Working

- Desk-Sharing und Desk-Booking (50%)
- ca. 50:50 Office vs. Home Office, aber nicht der Quote wegen
- Modernes Office und Meetingräume

Future

- Selbstverständlichkeit der modernen Bürokultur
- Von Vertrauen geprägte Unternehmenskultur
- Selbstorganisation und Seamless Office

Wie kann
New Work
gelingen?

RICOH
imagine. change.



1. INFRASTRUKTUR



2. DIGITALE PROZESSE

3. SMARTE BÜROKONZEPTE



RICOH
imagine. change.

4. Arbeitsrecht & Gesundheit



5. CHANGE KULTUR



RICOH
imagine. change.

Was ist
New Work!

RICOH
imagine. change.

Wie kann das Konzept New Work umgesetzt und in das Unternehmen integriert werden?

Change Management

Kommunikation

Aktiv einbinden

Ambassador!

VERTRAUEN!

Technische
Möglichkeiten
als must-have!



Summary

- Digitale Transformation wurde und wird noch immer beschleunigt
- Chancen von Hybrid Working erkennen und offen diskutieren
- Technische und prozessuale Voraussetzungen sind ein must-have
- Moderne Büro-Umgebungen und angenehmes Arbeitsumfeld schaffen (Seamless Office)
- Das Büro bleibt ein, wenn nicht der wesentliche Ort für die kreative Zusammenarbeit
- Mitarbeitende und Führungskräfte mitnehmen und Strategien erarbeiten. Change leben.



**AKZEPTANZ.
DIGITALE
TRANSFORMATION
IST EINE REISE.**

Auch wir sind noch
lange nicht am Ende

HYBRID IS
HERE TO
STAY

LEADING CHANGE AT WORK.

In Kontakt bleiben:
ingo.wittrock@ricoh.de



RICOH
imagine. change.



RICOH DEUTSCHLAND GmbH
Vahrenwalder Str. 315
30179 Hannover



In Kontakt bleiben:
ingo.wittrock@ricoh.de



Vielen Dank